

Meldung bei der Oberstufenkoordination:

Kurzversion: Freitag, 15.10.2018

Langversion: Freitag, 30.11.2018

Abiturjahrgang 2019 / 2021

P-Seminar

Leitfach: **Sport**

1. Studien- und Berufsorientierung (12/1)
2. Projekt: Planung und Durchführung einer mehrtägigen Wanderung in den Alpen.

Lehrkraft: **Hoesch, Simon**

S. Hoesch

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung



1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung			
Die Inhalte der Studien- und Berufsorientierung sollen insgesamt ca. ein halbes Jahr umfassen, müssen aber nicht ausschließlich in 11/1 behandelt werden, wenn z. B. erste Arbeiten für das Projekt bereits in 11/1 notwendig sind.			
Halb-jahr	Monat	Tätigkeit der Schüler und der Lehrkraft	Formen der Leistungserhebungen
11/2	FEB	• Berufs- und Studienorientierung	• Portfolio über den
	MÄR	• -Selbstreflexion und persönliche Zielfindung	persönlichen
	APR	• Analyse der beruflichen Vielfalt	Entwicklungsprozess
	MAI	• Bewerbung	
12/1	OKT	• Bewerbungsstrategien	• Präsentation eines
	DEZ	• Studienbeginn	Berufsbildes

2. Projekt
Begründung und Zielsetzung des Projekts (ggf. Bezug zum Fachprofil):
u. a. Beschreibung der Kompetenzen, die beiden Seminarmitgliedern erreicht werden sollen
<ul style="list-style-type: none"> Die Sportökonomie mit ihrem Teilbereich Eventmanagement stellt eine junge und wichtige Disziplin der Sportwissenschaften dar. Das Fach Sport leistet durch Sportfeste und Events einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung des Schullebens und zur Stärkung des Schulprofils. Im Rahmen dieses Projekts erarbeiten die Schüler/innen handlungsorientiert in einem selbst definierten Organisationsrahmen ein Konzept zur Durchführung einer mehrtägigen Wanderung in den Alpen und setzen dieses in die Praxis um. Zudem bietet der Sport- und Eventmanagementbereich zahlreiche Möglichkeiten zur beruflichen Orientierung.

	Monat	Tätigkeit der Schüler und der Lehrkraft	Formen der Leistungserhebungen
11/1	SEP	• Einführung und Terminvorgaben	•
	OKT	• Finden der Arbeitsgruppen • Praxiseinheit bayerisches Voralpenland	
	NOV	• Festlegung der Wanderroute	• Präsentation
	DEZ	• Buchung	•
11/2	JAN	• Fitnesstest, Erstellung der Trainingspläne	• Präsentation
	MAI	• Praxiseinheit Alpen	•
	JUL	• Durchführung der Veranstaltung	•
12/1	SEP	• Auswertung	• Portfolio über die Planung
	OKT	• Präsentation	und Durchführung
	NOV	• Portfolio	der Alpenüberquerung
	DEZ	•	• Präsentation
	JAN	•	•
	FEB	• Abschlussgespräch	•



Externe Partner:

- DAV (Deutscher Alpenverein)
- Naturfreunde
- Sponsor-Partner (z.B. Sporternährung, Bekleidung, Wanderausrüstung)
- Medien

Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

- **Folgende Projektgruppen sind geplant:**
 1. Leistungsdiagnostik, Trainingsplanung, Trainingsdurchführung
 2. Routenplanung, Quartiere, An- und Rückfahrt, Alpine Gefahren, Bergrettung, GPS
 3. Ernährung, Kleidung, medizinische Betreuung/Regeneration, Checkliste
 4. Dokumentation/Mediengruppe: Presse, Homepage, Präsentation in der Schule
- **Zur Vorbereitung auf diese hohe körperliche Belastung sowie zur Risikominimierung sind mindestens zwei Wanderungen im Vorhinein einzuplanen**
- **Für vorbereitenden Wanderungen und Projektdurchführung werden sieben Schultage einzuplanen**
- **Mit der Ausgliederung des BUS-Teils an eine Expertengruppe besteht Einvernehmen**

