

Meldung bei der Oberstufenkoordination:

Kursversion: **Dienstag, 15. Oktober 2019**

Langversion : **Freitag, 29. November 2019**

Abiturjahrgang

2020 / 2022

P-Seminar

Leitfach: **Musik**

1. Studien- und Berufsorientierung (11/1)
2. Projekt: Von der Songidee über die Produktion (Audio, Video) bis zum *viralen* Marketing (YouTube, Instagram)

Lehrkraft: **Greive, Axel**

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung



1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung			
Die Inhalte der Studien- und Berufsorientierung sollen insgesamt ca. ein halbes Jahr umfassen, müssen aber nicht ausschließlich in 11/1 behandelt werden, wenn z. B. erste Arbeiten für das Projekt bereits in 11/1 notwendig sind.			
Halb-jahr	Monat	Tätigkeit der Schüler und der Lehrkraft	Formen der Leistungserhebungen
11/1	SEP	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Inhalte eines P-Seminars: Gesamtüberblick • Gruppenbildung – Kennenlernen – Neigungen • Sondierung der Schwerpunkte der jeweiligen SUS • Suche nach einem bzw. mehreren passenden Künstler aus dem Umfeld 	<ul style="list-style-type: none"> • Mdl. Mitarbeit
	OKT	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Produkt Unterhaltungsmusik. Wie wird Mann/Frau eigentlich erfolgreich und welche Zielgruppen werden angesprochen 	<ul style="list-style-type: none"> • Referate/Präsentationen
	NOV	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Musik- und Videoproduktion am Computer/Ipads 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer eigenen kurzen Videosequenz bzw. eine Projektplans
	DEZ	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Video- und Audiosoftware, Kameraführung, Mikrofonierung, VocalProduction etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer eigenen kurzen AudioVideosequenz
	JAN	<ul style="list-style-type: none"> • PreProduktion des Titels/Audio am Ipad o.Ä. • Vorbereitung Video Ipad o.Ä., Storyboard 	<ul style="list-style-type: none"> • Mdl. Mitarbeit, Erstellung einzelner Takes/Spuren • Erstellung eines Skripts
	FEB	<ul style="list-style-type: none"> • Erster Entwurf zur Ausrichtung (Adressaten) des Künstlers via Soziale Netzwerke (Ankündigungen, Trailer, Berichte, Storeis aus dem Studio etc.) Platzierung des Künstlers auf Instagram und Co 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Projektplans/Präsentation

2. Projekt
Begründung und Zielsetzung des Projekts (ggf. Bezug zum Fachprofil):
u. a. Beschreibung der Kompetenzen, die beiden Seminarmitgliedern erreicht werden sollen
<p>Musik wird heute vielmehr über Bild und Soziale Medien transportiert als das zu früheren Zeiten der Fall war. Ein Hit wird heute nicht mehr nur geschrieben, sondern „gemacht“ und auch eben auch geschickt vermarktet. Dies bedarf verschiedenster Fähigkeiten und Strategien, z.B. die eigentliche Produktion in Ton und Bild aber auch die Platzierung des musikalischen Produkts, Adressaten, Vermarktung etc..</p> <p>Heute besteht durch die Rechenleistungen der Digitalen Devices sowie deren mitgelieferter Software die Möglichkeit, dass jeder zu Hause professionelle Ergebnisse in den Bereichen Audio, Video, Foto erzielen könnte und dies nicht mehr nur professionellen Studios vorbehalten ist. Hier setzen die zu erwerbenden Kompetenzen der SUS an, denn das nötige Know-How, aber vor allem auch die Erzeugung von „Content“ ist das, was noch immer eine gewisse Hürde in der Umsetzung der eigenen kreativen Ideen darstellt.</p> <p>Die Möglichkeiten für die kreative Entfaltung für die SuS sind somit äußerst vielfältig. Besonders angesprochen sind SuS mit Ambitionen in der Musik/Foto- und Filmproduktion, aber auch Musiker, Skriptschreiber, Kameraleute, Organisatoren, Vermarkter (Viral z.B. YouTube, Instagram) u.a. werden benötigt.</p> <p>Projektarbeit ist allgemein fester Bestandteil des Oberstufencurriculums in Musik. Hauptsächlich angestrebte Kompetenzen sind die Erweiterung bzw. produktionsorientierte Anwendung des musikalischen sowie filmischen Know-Hows aber vor allem auch die Erzeugung von oben genanntem „Content“ jeglicher produktgebundenen Art (Vermarktungsstrategien) sowie Organisations- und Teamfähigkeit.</p>



Halb-jahr	Monat	Tätigkeit der Schüler und der Lehrkraft	Formen der Leistungserhebungen
11/2	FEB	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung der Tonproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> Ergeb. der jew. Gruppe
	MRZ	<ul style="list-style-type: none"> PostProduction Tonproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> Ergeb. der jew. Gruppe
	APR	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung der Videoproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> Ergeb. der jew. Gruppe
	MAI	<ul style="list-style-type: none"> PostProduction der Videoproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> Ergeb. der jew. Gruppe
	JUN	<ul style="list-style-type: none"> PostProduction, Zusammenbringen Video/Audio 	<ul style="list-style-type: none"> Ergeb. der jew. Gruppe
	JUL	<ul style="list-style-type: none"> Launch auf den gängigen Portalen und bei den einschlägigen Musikanbietern 	<ul style="list-style-type: none"> Ergeb. der jew. Gruppe
12/1	SEP	<ul style="list-style-type: none"> Lebensentwürfe (ca. 4 Stunden), Schülerelbsteinschätzung 	Präsentationen/Portfolio
	OKT	<ul style="list-style-type: none"> Berufsbilder und Berufseignung Analyse von Stellenausschreibungen, Bewerbungsschreiben, Bewerbungstraining (ca. 6 Stunden) 	Präsentationen, Rollenspiele, Unterrichtsbeiträge
	NOV	<ul style="list-style-type: none"> Präsentationstechniken Selbständiges Erarbeiten von Informationen (Anforderungen und Entwicklungschancen) über Studiengänge und Berufsgruppen in 2er/3er Teams 	Präsentationen, Rollenspiele, Unterrichtsbeiträge
	DEZ	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation und Auswertung der Ergebnisse im Plenum 	<ul style="list-style-type: none"> Gespräche mit der Lehrkraft zu den individuellen Präsentationen / Bewertungen der Einzelteile (Lebenslauf, Stellenanalyse, Vorstellung einer Ausbildungsrichtung etc.)
	JAN	<ul style="list-style-type: none"> Evtl. Besuch einer Vorlesung an der Uni/FH München im Bereich Projektmanagement/ Mediendesign/... sollte dies nicht schon eigenständig geschehen sein 	<ul style="list-style-type: none"> keine
	FEB	<ul style="list-style-type: none"> Abschlussbetrachtung und Evaluation 	<ul style="list-style-type: none"> keine

Externe Partner:

- Film- und Tonstudios, Marketingfirmen, Bayerische Rundfunk

Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

Die Wahl der Medien mit denen gearbeitet wird ist generell frei. Zur Verfügung gestellt werden I-pads bzw. MacComputer mit GarageBand/Logic Audio, iMovie, Finalcut, Motion, Affinity Photo etc.. Aber dies stellt keine Festlegung dar.

Die Reihenfolge innerhalb der Halbjahre und zwischen den Halbjahren kann variieren. Allerdings ist es sinnvoll, den gesamten BuS-Teil ins Halbjahr 12/1 zu schieben, damit in den ersten beiden Halbjahren genügend Zeit bleibt für die Erstellung des Endprodukts, um dieses am Ende des Schuljahres (Anfang Juli) noch präsentieren bzw. veröffentlichen zu können.

