

Meldung bei der Oberstufenkoordination:

Kursversion: **Montag, 15. Oktober 2018**

Langversion : **Freitag, 30. November 2018**

Abiturjahrgang

2019/ 2021

W-Seminar

Leitfach: **Französisch/ Italienisch**

Rahmenthema: Italienische und französische Erfolgsprodukte

Lehrkraft: **Böhmer-Trabalza**

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung



Begründung und Zielsetzung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

In vielen Bereichen wie Mode (Chanel, Dior, Armani, Gucci ...), Automobilindustrie (Ferrari, Fiat, Citroën...), Nahrungsmittel (Crêpes/ Galettes... Pasta/ Pizza...) etc. überzeugen italienische und französische Produkte aufgrund ihrer Originalität und Kreativität.

In diesem W-Seminar verschaffen wir uns zunächst einen Überblick über erfolgreiche italienische und französische Produkte der Gegenwart, beschäftigen uns mit den Gründen für ihren großen ökonomischen Erfolg und blicken zurück in die geschichtliche Entwicklung.

Das Seminar führt außerdem in das wissenschaftliche Arbeiten ein und soll dazu befähigen, die Ergebnisse von Recherchen adäquat in einer wissenschaftlichen Arbeit festzuhalten.

Jeder Schüler / jede Schülerin wählt ein Thema/ Produkt aus und stellt dieses unter verschiedenen Aspekten im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit vor.

Halb-jahr	Monat	Tätigkeit der Schüler und der Lehrkraft	Formen der Leistungserhebung ¹
c	SEP. – DEZ.	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Recherche, Dokumentation, Zitieren etc. ...) Einführender Unterricht zum Rahmenthema:	1 Unterrichtsbeitrag 1 Rechercheprotokoll pro Schüler/in
	JAN. – FEB.	Entwicklung der individuellen Seminararbeitsthemen Erste eigenständige Quellenrecherche durch die Schüler/innen Entscheidung für ein Seminararbeitsthema Informationen aus dem Internet kritisch bewerten lernen Einführung in die Benutzung von Bibliotheken	1 Rechercheprotokoll pro Schüler/ Schülerin
11/2	FEB. – APR.	Weitere Recherchen durch die Schüler/innen mit dem Ziel, ein Exposé über die geplante Arbeit zu erstellen: Ziele, grundlegende Fragestellungen und Hypothesen, Methoden, Quellenlage und Zeitplan Individuelle Beratungsgespräche Regelmäßige Sitzungen Abgabe der Exposés vor den Osterferien	Exposé von jedem/r Schüler/in
	MAI - JULI	Zwischenpräsentationen über grundlegende Fragestellungen der Arbeiten und erste Ergebnisse Schüler/innen fragen nach, diskutieren vor dem Hintergrund des Stands ihrer eigenen Arbeit Gliederungsentwürfe der Schüler/innen: Abgabe, Besprechung und Rückgabe vor den Sommerferien	1 Materialmappe/ Zwischenpräsentation



Begründung und Zielsetzung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):			
12/1	SEPT.- NOV.	Verfassen der Arbeiten, regelmäßige Besprechungen mit einzelnen Schüler/innen Sitzungen in dieser Phase nach Bedarf Hinweise zu formalen Kriterien (Zitieren, Literaturverzeichnis) Tipps zur Arbeit mit einem gängigen Textverarbeitungsprogramm und Schnellkurs in PPP bei Bedarf (ggf. gemeinsame Veranstaltungen mit anderen W-Seminar-Gruppen)	Schriftliche Seminararbeit
	DEZ. – JAN.	Korrektur der Arbeiten durch die Lehrkraft Vorbesprechungen mit Schüler/innen zu Abschlusspräsentationen Hilfestellung zum sach – und adressatengerechten Präsentieren Empfehlungen zu mündlichen Prüfungsstrategien	Präsentation

mögliche Themen für die Seminararbeiten:
<p>Mögliche Themen für die Seminararbeiten:</p> <p><u>Italienisch:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Vespa – ein italienischer Mythos 2. De Cecco – hundertjährige Geschichte einer Nudelfabrik <p><u>Französisch:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coco Chanel und die französische Mode – ein Porträt 2. Die französische Esskultur: Frankreich als Käse – Paradies <p>etc.</p>

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleiterin / des Schulleiters

